



Nomen est Omen - Die Relevanz von Markennamen (German Edition)

Nina Kolmorgen

Download now

Read Online →

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Nomen est Omen - Die Relevanz von Markennamen (German Edition)

Nina Kolmorgen

Nomen est Omen - Die Relevanz von Markennamen (German Edition) Nina Kolmorgen

Studienarbeit aus dem Jahr 2008 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Public Relations, Werbung, Marketing, Social Media, Note: 1,0, Christian-Albrechts-Universität Kiel, 9 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Die vorliegende Arbeit befasst sich mit Marken, insbesondere unter dem Aspekt ihres Namens. Tagtäglich sind wir von Marken (-namen) umgeben, ein Leben ohne sie ist kaum noch vorstellbar. Marken zeigen, wer wir sind und was wir wollen; sie differenzieren gleichwertige Produkte und verhelfen dem Konsumenten zu einer Kauf-Entscheidung. Über den Namen eines Produktes erfolgt die Wiedererkennung und allein die Nennung eines Markennamens sagt bereits einiges über die das Produkt nutzende Person aus. Nur aufgrund des Namens ist der Konsument darum auch bereit, für ein gleichwertiges Produkt einen höheren Preis zu entrichten, wenn er sich dafür bspw. mit dem Image eines Rolex-Trägers schmücken darf. Kurzum: Der Name einer Marke ist ihr Anker!

Um der enormen Wichtigkeit des Markennamens Rechnung zu tragen, widmet sich ihm diese Arbeit in aller Ausführlichkeit. So wird seine historische Entwicklung betrachtet und seine Bildung im kreativen Schaffensprozess, wobei auch auf evtl. auftretende sprachliche Probleme näher eingegangen wird. Zudem von großer Wichtigkeit ist die juristische Schutzfähigkeit von Markennamen, ein schier endlos anmutendes Gebiet, welches im Rahmen dieser Ausarbeitung in Form der wichtigsten Auflagen zusammengefasst wird. Es wird sich zeigen, dass die Namensfindung ein sehr komplexer Prozess ist, der vielfältigen Gefahren unterliegt, so dass die Markennamensfindung allein von spezialisierten Fachkräften durchgeführt werden sollte. Bei näherer Beschäftigung mit Markennamen erweisen sich die Bezeichnungen in der entsprechenden Fachliteratur leider als äußerst vielschichtig: Von Warennamen ist des öfteren die Rede, anderen Orts von Produktnamen, wieder andere Autoren sprechen von Markennamen. Es scheint kein einheitlicher Konsens über die korrekte Bezeichnung zu bestehen. Zwar wird manches Mal in der Art unterschieden, dass "Eiscreme" als Warenname, "Schokoladeneiscreme" als Produktname und "Schöller Schokoladeneis" als Markenname verwendet werden, doch fällt beim Sichten der Fachliteratur auf, dass meist alle Bezeichnungen auf den selben Referenten verweisen, äquivalent genutzt werden und beliebig gegeneinander ausgetauscht werden können. In dieser Ausarbeitung geht es nicht um beliebige Produkte sondern ausschließlich um Marken, ihre Entstehung und ihre Namensfindung. So scheint es sinnvoll, in diesem Zusammenhang von Markennamen zu sprechen. Diese Bezeichnung wird deshalb im weiteren Verlauf der Arbeit verwendet werden.

 [Download Nomen est Omen - Die Relevanz von Markennamen \(German E ...pdf](#)

 [Read Online Nomen est Omen - Die Relevanz von Markennamen \(German ...pdf](#)

Download and Read Free Online Nomen est Omen - Die Relevanz von Markennamen (German Edition) Nina Kolmorgen

Download and Read Free Online Nomen est Omen - Die Relevanz von Markennamen (German Edition) Nina Kolmorgen

From reader reviews:

Sam Stenger:

Hey guys, do you desire to find a new book to study? Maybe the book with the subject Nomen est Omen - Die Relevanz von Markennamen (German Edition) suitable to you? The particular book was written by renowned writer in this era. The particular book entitled Nomen est Omen - Die Relevanz von Markennamen (German Edition) is the one of several books that everyone reads now. This book has inspired many people in the world. When you read this book you will enter the new way of measuring that you ever knew prior to. The author explained their plan in the simple way, thus all of people can easily be aware of the core of this guide. This book will give you a lot of information about this world now. In order to see the representation of the world in this particular book.

Jeff Wheeler:

As we know that book is an essential thing to add our know-how for everything. By a reserve we can know everything we wish. A book is a range of written, printed, illustrated or perhaps blank sheet. Every year seemed to be exactly added. This publication Nomen est Omen - Die Relevanz von Markennamen (German Edition) was filled in relation to science. Spend your extra time to add your knowledge about your scientific research competence. Some people have several feelings when they read any book. If you know how big benefit of a book, you can truly feel joy to read a reserve. In the modern era like today, many ways to get book that you just wanted.

Susan Gaier:

A lot of guides have been printed but it is unique. You can get it by online on social media. You can choose the very best book for you, science, comedy, novel, or whatever by searching for it. It is referred to as of book Nomen est Omen - Die Relevanz von Markennamen (German Edition). Contain your knowledge by it. Without making the printed book, it can add your knowledge and make a person happier to read. It is most crucial that, you must be aware about book. It can bring you from one place to other place.

Katie Broadnax:

Some individuals said that they feel bored stiff when they read a publication. They are directly felt it when they get a half elements of the book. You can choose the actual book Nomen est Omen - Die Relevanz von Markennamen (German Edition) to make your current reading is interesting. Your skill of reading skill is developing when you such as reading. Try to choose simple book to make you enjoy to read it and mingle the sensation about book and studying especially. It is to be very first opinion for you to like to wide open a book and study it. Beside that the guide Nomen est Omen - Die Relevanz von Markennamen (German Edition) can be your new friend when you're sense alone and confuse using what must you're doing of that time.

**Download and Read Online Nomen est Omen - Die Relevanz von
Markennamen (German Edition) Nina Kolmorgen
#OUE6AYC2VMZ**

Read Nomen est Omen - Die Relevanz von Markennamen (German Edition) by Nina Kolmorgen for online ebook

Nomen est Omen - Die Relevanz von Markennamen (German Edition) by Nina Kolmorgen Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Nomen est Omen - Die Relevanz von Markennamen (German Edition) by Nina Kolmorgen books to read online.

Online Nomen est Omen - Die Relevanz von Markennamen (German Edition) by Nina Kolmorgen ebook PDF download

Nomen est Omen - Die Relevanz von Markennamen (German Edition) by Nina Kolmorgen Doc

Nomen est Omen - Die Relevanz von Markennamen (German Edition) by Nina Kolmorgen Mobipocket

Nomen est Omen - Die Relevanz von Markennamen (German Edition) by Nina Kolmorgen EPub

Nomen est Omen - Die Relevanz von Markennamen (German Edition) by Nina Kolmorgen Ebook online

Nomen est Omen - Die Relevanz von Markennamen (German Edition) by Nina Kolmorgen Ebook PDF