



Ansätze zur Berechnung des Kundenwertes (German Edition)

Rüdiger Schulze

Download now

Read Online →

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Ansätze zur Berechnung des Kundenwertes (German Edition)

Rüdiger Schulze

Ansätze zur Berechnung des Kundenwertes (German Edition) Rüdiger Schulze

Studienarbeit aus dem Jahr 2004 im Fachbereich BWL - Marketing, Unternehmenskommunikation, CRM, Marktforschung, Social Media, Note: 1,3, Fachhochschule für Wirtschaft Berlin, 33 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Welchen Wert hat ein Kunde? Diese Fragestellung wird im Rahmen des wertorientierten Kundenmanagements seit Ende der neunziger Jahre des letzten Jahrhunderts von einer zunehmenden Anzahl hochrangiger Autoren diskutiert. Dies erfolgt auf Basis der klassischen Bestandteile des wertorientierten Kundenmanagements: Kundenorientierung, Kundenzufriedenheit und Kundenbindung, welche sich in der wissenschaftlichen Diskussion im Marketing etabliert haben.

Der Kundenwert als abstrakt definierte und umschriebene Größe, ist so weder beim Kunden, noch im Unternehmen selbst direkt messbar. Daher stellt sich die Frage, wie man diesen gesamten, wahrgenommenen Nutzen des Unternehmens durch die Wertbeiträge des Kunden misst.

Zum Teil lassen sich Aussagen anhand vorhandener monetäre Größen aus dem betrieblichen Rechnungswesen ableiten. Die Definition des Kundenwertes bezieht jedoch auch nicht-monetäre Beiträge des Kunden zum Unternehmenserfolg mit ein und schließt zumindest potentielle Wertbeiträge auch nicht aus. Die Problematik bei der Berechnung des Kundenwertes liegt also bereits in der Konzeption eines adäquaten Analyseinstruments zur Erfassung aller Erfolgsbeiträge von Kunden bzw. zur Analyse der zukünftigen Kundenattraktivität. Ebenfalls problematisch scheint die Definition und Ermittlung von Determinanten, die zur Erfassung des „insgesamt wahrgenommenen Wertbeitrages“ nötig sind und sich durch eine Vereinheitlichung der Einheiten für eine Berechnung auch verwenden lassen. Die Kundenwertberechnung selbst, muss schließlich aber auch so angelegt sein, dass sie detailliert genug ist, um Ursache-Wirkungszusammenhänge der dem Kundenwert zugrunde liegenden Wertreiber zu identifizieren, trotzdem aber noch mittels eines klaren analytisch-mathematischen Verfahrens zu aussagekräftigen, zielführenden Ergebnissen führt.

Die Ziele der vorliegenden Arbeit sind daher:

1. Die Dimensionen einer Auswahl der in der Literatur diskutierten, berechenbaren Kundenwertmodelle aufzeigen und untersuchen.
2. Systematisierung und Darstellung der sich daraus ergebenden zur Verfügung stehenden Modelle zur Berechnung von Kundenwerten und Überprüfung auf mathematisch-analytische Konsistenz.
3. Durchführung einer exemplarischen Berechnung von Kundenwerten nach ausgewählten Ansätzen und deren Beurteilung.

Abschließend sollen Problembereiche und Möglichkeiten der aufgezeigten Kundenwertberechnungsansätze, auf Basis einer exemplarischen Berechnung, kritisch beurteilt werden.

 [Download Ansätze zur Berechnung des Kundenwertes \(German Editio ...pdf](#)

 [Read Online Ansätze zur Berechnung des Kundenwertes \(German Edit ...pdf](#)



Download and Read Free Online Ansätze zur Berechnung des Kundenwertes (German Edition)
Rüdiger Schulze

Download and Read Free Online Ansätze zur Berechnung des Kundenwertes (German Edition) Rüdiger Schulze

From reader reviews:

Brian Davis:

What do you ponder on book? It is just for students because they're still students or the item for all people in the world, what the best subject for that? Just simply you can be answered for that problem above. Every person has various personality and hobby for every single other. Don't to be forced someone or something that they don't need do that. You must know how great and important the book Ansätze zur Berechnung des Kundenwertes (German Edition). All type of book are you able to see on many options. You can look for the internet methods or other social media.

Daniel McCullough:

Often the book Ansätze zur Berechnung des Kundenwertes (German Edition) has a lot details on it. So when you check out this book you can get a lot of benefit. The book was authored by the very famous author. The author makes some research ahead of write this book. This kind of book very easy to read you can get the point easily after reading this book.

Logan Merritt:

Do you have something that that suits you such as book? The book lovers usually prefer to opt for book like comic, small story and the biggest the first is novel. Now, why not hoping Ansätze zur Berechnung des Kundenwertes (German Edition) that give your pleasure preference will be satisfied by reading this book. Reading routine all over the world can be said as the opportunity for people to know world considerably better then how they react toward the world. It can't be claimed constantly that reading addiction only for the geeky person but for all of you who wants to be success person. So , for all you who want to start reading as your good habit, you can pick Ansätze zur Berechnung des Kundenwertes (German Edition) become your current starter.

Susan Tarin:

Some individuals said that they feel weary when they reading a publication. They are directly felt the idea when they get a half elements of the book. You can choose the particular book Ansätze zur Berechnung des Kundenwertes (German Edition) to make your own reading is interesting. Your own skill of reading expertise is developing when you including reading. Try to choose very simple book to make you enjoy to learn it and mingle the feeling about book and looking at especially. It is to be very first opinion for you to like to open up a book and examine it. Beside that the reserve Ansätze zur Berechnung des Kundenwertes (German Edition) can to be your brand-new friend when you're experience alone and confuse in doing what must you're doing of their time.

**Download and Read Online Ansätze zur Berechnung des
Kundenwertes (German Edition) Rüdiger Schulze #8450MRVCK1Z**

Read Ansätze zur Berechnung des Kundenwertes (German Edition) by Rüdiger Schulze for online ebook

Ansätze zur Berechnung des Kundenwertes (German Edition) by Rüdiger Schulze Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Ansätze zur Berechnung des Kundenwertes (German Edition) by Rüdiger Schulze books to read online.

Online Ansätze zur Berechnung des Kundenwertes (German Edition) by Rüdiger Schulze ebook PDF download

Ansätze zur Berechnung des Kundenwertes (German Edition) by Rüdiger Schulze Doc

Ansätze zur Berechnung des Kundenwertes (German Edition) by Rüdiger Schulze Mobipocket

Ansätze zur Berechnung des Kundenwertes (German Edition) by Rüdiger Schulze EPub

Ansätze zur Berechnung des Kundenwertes (German Edition) by Rüdiger Schulze Ebook online

Ansätze zur Berechnung des Kundenwertes (German Edition) by Rüdiger Schulze Ebook PDF