



# Werbewirksamkeit von Product Placement am Beispiel des Kinofilms "I, Robot" (German Edition)

*Tobias Becker*

Download now

Read Online →

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

# Werbewirksamkeit von Product Placement am Beispiel des Kinofilms "I, Robot" (German Edition)

*Tobias Becker*

## Werbewirksamkeit von Product Placement am Beispiel des Kinofilms "I, Robot" (German Edition)

Tobias Becker

Studienarbeit aus dem Jahr 2009 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Public Relations, Werbung, Marketing, Social Media, Note: 1,3, Hochschule der Medien Stuttgart, Veranstaltung: Wissenschaftliches Arbeiten, Sprache: Deutsch, Abstract: Die Werbung ist eines der wichtigsten Instrumente der Wirtschaft um Kunden

über Produkte zu informieren und sie nach Möglichkeit zum Kauf des jeweiligen Produktes zu bewegen. Ständig werden neue Werbestrategien entwickelt und getestet.

Jedem sind schon einmal bekannte Marken oder Firmen in Filmen aufgefallen und manch einer hat auch schon darüber nachgedacht ob eine solche Werbung beabsichtigt wurde und ob diese Werbemaßnahme nicht mit dem Gesetz in Konflikt gerät.

Product Placement ist mittlerweile eine häufige Werbemaßnahme in Spielfilmen und sogar TV-Serien. Diese Form ist mindestens genauso umstritten wie erfolgreich. Diese Tatsache macht das Thema interessant und hat auch mich dazu bewegt mir genau dies näher anzusehen. Das Filmbeispiel „I, Robot“ habe ich gewählt, weil mir in diesem Film das erste Mal eine Produktplatzierung aufgefallen war.

Ziel dieser Arbeit ist, die Werbewirksamkeit von Product Placement anhand des Beispielfilms „I,Robot“ herauszuarbeiten. Dazu werden zunächst die Grundlagen und allgemeinen rechtlichen Rahmenbedingungen erläutert. Danach wird der Beispielfilm analysiert und die einzelnen Placements aufgeführt. In dieser Arbeit liegt der Schwerpunkt auf dem „I, Robot“ Placement von Audi.

 [Download Werbewirksamkeit von Product Placement am Beispiel des ...pdf](#)

 [Read Online Werbewirksamkeit von Product Placement am Beispiel de ...pdf](#)

**Download and Read Free Online Werbewirksamkeit von Product Placement am Beispiel des Kinofilms "I, Robot" (German Edition) Tobias Becker**

---

## **Download and Read Free Online Werbewirksamkeit von Product Placement am Beispiel des Kinofilms "I, Robot" (German Edition) Tobias Becker**

---

### **From reader reviews:**

#### **Marjorie Cook:**

Why don't make it to be your habit? Right now, try to prepare your time to do the important behave, like looking for your favorite publication and reading a reserve. Beside you can solve your condition; you can add your knowledge by the e-book entitled Werbewirksamkeit von Product Placement am Beispiel des Kinofilms "I, Robot" (German Edition). Try to make book Werbewirksamkeit von Product Placement am Beispiel des Kinofilms "I, Robot" (German Edition) as your buddy. It means that it can to become your friend when you feel alone and beside those of course make you smarter than previously. Yeah, it is very fortunated in your case. The book makes you a lot more confidence because you can know anything by the book. So , let me make new experience along with knowledge with this book.

#### **Byron Angle:**

Werbewirksamkeit von Product Placement am Beispiel des Kinofilms "I, Robot" (German Edition) can be one of your basic books that are good idea. All of us recommend that straight away because this reserve has good vocabulary that may increase your knowledge in vocabulary, easy to understand, bit entertaining but delivering the information. The article writer giving his/her effort to get every word into satisfaction arrangement in writing Werbewirksamkeit von Product Placement am Beispiel des Kinofilms "I, Robot" (German Edition) although doesn't forget the main position, giving the reader the hottest and based confirm resource facts that maybe you can be one among it. This great information can certainly drawn you into brand new stage of crucial pondering.

#### **Holly Walker:**

In this period of time globalization it is important to someone to obtain information. The information will make anyone to understand the condition of the world. The fitness of the world makes the information quicker to share. You can find a lot of references to get information example: internet, newspapers, book, and soon. You will observe that now, a lot of publisher that will print many kinds of book. The book that recommended for your requirements is Werbewirksamkeit von Product Placement am Beispiel des Kinofilms "I, Robot" (German Edition) this e-book consist a lot of the information from the condition of this world now. This kind of book was represented so why is the world has grown up. The words styles that writer require to explain it is easy to understand. The particular writer made some research when he makes this book. Here is why this book acceptable all of you.

#### **John Davis:**

As we know that book is significant thing to add our expertise for everything. By a guide we can know everything we would like. A book is a range of written, printed, illustrated as well as blank sheet. Every year was exactly added. This e-book Werbewirksamkeit von Product Placement am Beispiel des Kinofilms "I, Robot" (German Edition) was filled regarding science. Spend your spare time to add your knowledge about

your research competence. Some people has distinct feel when they reading some sort of book. If you know how big benefit of a book, you can feel enjoy to read a e-book. In the modern era like at this point, many ways to get book that you just wanted.

**Download and Read Online Werbewirksamkeit von Product Placement am Beispiel des Kinofilms "I, Robot" (German Edition) Tobias Becker #LC0TPQ8UWYA**

## **Read Werbewirksamkeit von Product Placement am Beispiel des Kinofilms "I, Robot" (German Edition) by Tobias Becker for online ebook**

Werbewirksamkeit von Product Placement am Beispiel des Kinofilms "I, Robot" (German Edition) by Tobias Becker Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Werbewirksamkeit von Product Placement am Beispiel des Kinofilms "I, Robot" (German Edition) by Tobias Becker books to read online.

## **Online Werbewirksamkeit von Product Placement am Beispiel des Kinofilms "I, Robot" (German Edition) by Tobias Becker ebook PDF download**

**Werbewirksamkeit von Product Placement am Beispiel des Kinofilms "I, Robot" (German Edition) by Tobias Becker Doc**

Werbewirksamkeit von Product Placement am Beispiel des Kinofilms "I, Robot" (German Edition) by Tobias Becker Mobipocket

Werbewirksamkeit von Product Placement am Beispiel des Kinofilms "I, Robot" (German Edition) by Tobias Becker EPub

Werbewirksamkeit von Product Placement am Beispiel des Kinofilms "I, Robot" (German Edition) by Tobias Becker Ebook online

Werbewirksamkeit von Product Placement am Beispiel des Kinofilms "I, Robot" (German Edition) by Tobias Becker Ebook PDF