



# **Kulturelle Vereinheitlichung der Welt durch Werbung am Beispiel von Coca-Cola (German Edition)**

*Hilleken Zeineddine*

[Download now](#)

[Read Online](#) 

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

# Kulturelle Vereinheitlichung der Welt durch Werbung am Beispiel von Coca-Cola (German Edition)

*Hilleken Zeineddine*

## **Kulturelle Vereinheitlichung der Welt durch Werbung am Beispiel von Coca-Cola (German Edition)**

Hilleken Zeineddine

Studienarbeit aus dem Jahr 2003 im Fachbereich Soziologie - Konsum und Werbung, Note: 2,0, Hamburger Universität für Wirtschaft und Politik, Veranstaltung: Migration und Ethnizität, 11 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: In welche Richtung entwickelt sich die Kultur der Menschheit?

In dem Zusammenhang werden oft Horrorszenarien entworfen: In Deutschland wie in Singapur, in Marokko wie in Brasilien werden wir überall gleich in Nike-Sportschuhen und Levi's-Jeans bei McDonalds Coca-Cola trinken usw.. Der Untergang der Vielfalt der Kulturen wird prophezeit – wir bewegen uns unter dem Deckmantel der Globalisierung hin zu einer weltweit einheitlichen, amerikanisierten Kultur. Vorangetrieben werde diese Entwicklung von den global agierenden Konzernen, die die Weltbevölkerung mit ihrer vereinheitlichten Werbung und Konsumterror gleichschalten wollten.

Werden wir uns wirklich weltweit immer ähnlicher? Und haben tatsächlich die „Global Player“ Schuld an dieser Entwicklung? Ist deren Werbung tatsächlich so vereinheitlicht wie uns „Drink Coca-Cola“ weismachen will?

Nach Erläuterungen zur Entstehung einer Weltkultur und zu Formen internationaler Werbung werden diese Punkte genauer an der Coca Cola Company untersucht, wobei als anschauliches Beispiel die Internetauftritte, sprich die Webseiten, des Konzerns in drei verschiedenen Ländern (Äthiopien, Norwegen und Indien) verglichen werden.

 [Download Kulturelle Vereinheitlichung der Welt durch Werbung am ...pdf](#)

 [Read Online Kulturelle Vereinheitlichung der Welt durch Werbung a ...pdf](#)

**Download and Read Free Online Kulturelle Vereinheitlichung der Welt durch Werbung am Beispiel von Coca-Cola (German Edition) Hilleken Zeineddine**

---

## **Download and Read Free Online Kulturelle Vereinheitlichung der Welt durch Werbung am Beispiel von Coca-Cola (German Edition) Hilleken Zeineddine**

---

### **From reader reviews:**

#### **Charles Duda:**

Do you have favorite book? Should you have, what is your favorite's book? E-book is very important thing for us to know everything in the world. Each publication has different aim as well as goal; it means that publication has different type. Some people feel enjoy to spend their a chance to read a book. They are reading whatever they have because their hobby is actually reading a book. Think about the person who don't like looking at a book? Sometime, individual feel need book after they found difficult problem as well as exercise. Well, probably you'll have this Kulturelle Vereinheitlichung der Welt durch Werbung am Beispiel von Coca-Cola (German Edition).

#### **Toni Bays:**

Reading a reserve tends to be new life style with this era globalization. With reading through you can get a lot of information that will give you benefit in your life. Using book everyone in this world can share their idea. Guides can also inspire a lot of people. A lot of author can inspire their own reader with their story or their experience. Not only the story that share in the textbooks. But also they write about the ability about something that you need case in point. How to get the good score toefl, or how to teach your young ones, there are many kinds of book that you can get now. The authors on this planet always try to improve their proficiency in writing, they also doing some analysis before they write on their book. One of them is this Kulturelle Vereinheitlichung der Welt durch Werbung am Beispiel von Coca-Cola (German Edition).

#### **Shirley Nichols:**

You may get this Kulturelle Vereinheitlichung der Welt durch Werbung am Beispiel von Coca-Cola (German Edition) by look at the bookstore or Mall. Simply viewing or reviewing it could to be your solve challenge if you get difficulties on your knowledge. Kinds of this guide are various. Not only simply by written or printed but in addition can you enjoy this book through e-book. In the modern era like now, you just looking by your mobile phone and searching what your problem. Right now, choose your personal ways to get more information about your publication. It is most important to arrange you to ultimately make your knowledge are still up-date. Let's try to choose suitable ways for you.

#### **Joseph Langley:**

E-book is one of source of understanding. We can add our understanding from it. Not only for students but additionally native or citizen have to have book to know the revise information of year to help year. As we know those guides have many advantages. Beside most of us add our knowledge, may also bring us to around the world. By the book Kulturelle Vereinheitlichung der Welt durch Werbung am Beispiel von Coca-Cola (German Edition) we can get more advantage. Don't that you be creative people? To become creative person must prefer to read a book. Merely choose the best book that suitable with your aim. Don't be doubt to change your life by this book Kulturelle Vereinheitlichung der Welt durch Werbung am Beispiel von

Coca-Cola (German Edition). You can more inviting than now.

**Download and Read Online Kulturelle Vereinheitlichung der Welt  
durch Werbung am Beispiel von Coca-Cola (German Edition)  
Hilleken Zeineddine #7JQ3SNPXW9A**

# **Read Kulturelle Vereinheitlichung der Welt durch Werbung am Beispiel von Coca-Cola (German Edition) by Hilleken Zeineddine for online ebook**

Kulturelle Vereinheitlichung der Welt durch Werbung am Beispiel von Coca-Cola (German Edition) by Hilleken Zeineddine Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Kulturelle Vereinheitlichung der Welt durch Werbung am Beispiel von Coca-Cola (German Edition) by Hilleken Zeineddine books to read online.

## **Online Kulturelle Vereinheitlichung der Welt durch Werbung am Beispiel von Coca-Cola (German Edition) by Hilleken Zeineddine ebook PDF download**

**Kulturelle Vereinheitlichung der Welt durch Werbung am Beispiel von Coca-Cola (German Edition) by Hilleken Zeineddine Doc**

**Kulturelle Vereinheitlichung der Welt durch Werbung am Beispiel von Coca-Cola (German Edition) by Hilleken Zeineddine Mobipocket**

**Kulturelle Vereinheitlichung der Welt durch Werbung am Beispiel von Coca-Cola (German Edition) by Hilleken Zeineddine EPub**

**Kulturelle Vereinheitlichung der Welt durch Werbung am Beispiel von Coca-Cola (German Edition) by Hilleken Zeineddine Ebook online**

**Kulturelle Vereinheitlichung der Welt durch Werbung am Beispiel von Coca-Cola (German Edition) by Hilleken Zeineddine Ebook PDF**