



Erfolgsfaktoren von Retro-Marken und Markenwiederbelebung: Eine Literaturanalyse (German Edition)

Heidrun Kubart

[Download now](#)

[Read Online](#) 

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Erfolgsfaktoren von Retro-Marken und Markenwiederbelebung: Eine Literaturanalyse (German Edition)

Heidrun Kubart

Erfolgsfaktoren von Retro-Marken und Markenwiederbelebung: Eine Literaturanalyse (German Edition) Heidrun Kubart

Bachelorarbeit aus dem Jahr 2013 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Public Relations, Werbung, Marketing, Social Media, Note: 95/100, Fachhochschule Wien (Institut für Kommunikationswirtschaft), Veranstaltung: BA 1, Sprache: Deutsch, Abstract: In den letzten Jahren stieg die Nachfrage nach Retro-Marken ständig an. Afri-Cola, Frucade, die Neuauflage des Yps-Hefts und wiederbelebte Automarken wie der MINI von BMW oder der Beetle von VW sind nur einige der zahlreichen Beispiele. Diese Marken, so unterschiedlich sie auch sind, haben eine Eigenschaft gemeinsam: sie waren vor längerer Zeit schon am Markt präsent, wurden eingestellt und eines Tages wiederbelebt.

Der Forschungsgegenstand dieser Arbeit ist die Frage, warum Retro-Marken in den letzten Jahren einen so großen Erfolg feierten und von welchen Faktoren dies abhängig ist. Mittels einer Literaturanalyse sollen unterschiedliche wissenschaftliche Theorien und Modelle zu den Erfolgsfaktoren gegenübergestellt werden. Durch das Aufzeigen von Gemeinsamkeiten und Unterschieden soll versucht werden, diese Fragen zu klären. Für eine erfolgreiche Markenwiederbelebung müssen vorab einige Faktoren erfüllt sein. Diese Faktoren werden in dieser Arbeit analysiert und gegenübergestellt. Dabei zeigt sich neben dem Einfluss der Konsumenten in Form einer Markengemeinschaft bzw. einer Brand Community vor allem, dass Retro-Marken mit positiven Werten in Verbindung gebracht werden. Diese Werte basieren teilweise auf der Geschichte, der Authentizität und dem Erbe einer Marke und sind ein wesentlicher Erfolgsfaktor von Retro-Marken. Durch den Kauf von Retro-Marken wird das Bedürfnis nach diesen Werten befriedigt und ein Stück kostbare Vergangenheit erworben – so kann etwa Afri Cola Erinnerungen an unbeschwerte Jugendzeiten wachrufen.

Eine Retro-Marke muss gleichzeitig so wenig wie möglich und so viel wie notwendig adaptiert werden; die Konsumenten sollen sie als trendig und nostalgisch empfinden. Durch das geschickte Zusammenspiel von Alt und Neu sollen neben den einst treuen Konsumenten auch jüngere Konsumenten, die eine Marke erst als Retro-Marke kennenlernen, erreicht werden. Diese Gratwanderung zwischen der Geschichte der Marke und den aktuellen Qualitätsanforderungen stellt eine wesentliche Voraussetzung für die erfolgreiche Wiederbelebung dar, zählt durch ihre Empfindlichkeit aber gleichzeitig zu den Risiken. Neben den Risiken bringt die Markenwiederbelebung einige Vorteile mit sich, die ebenfalls Bestandteil dieser Arbeit sind.

 [Download Erfolgsfaktoren von Retro-Marken und Markenwiederbelebu ...pdf](#)

 [Read Online Erfolgsfaktoren von Retro-Marken und Markenwiederbele ...pdf](#)

Download and Read Free Online Erfolgsfaktoren von Retro-Marken und Markenwiederbelebung: Eine Literaturanalyse (German Edition) Heidrun Kubart

Download and Read Free Online Erfolgsfaktoren von Retro-Marken und Markenwiederbelebung: Eine Literaturanalyse (German Edition) Heidrun Kubart

From reader reviews:

Patricia Smith:

The experience that you get from Erfolgsfaktoren von Retro-Marken und Markenwiederbelebung: Eine Literaturanalyse (German Edition) could be the more deep you rooting the information that hide inside words the more you get enthusiastic about reading it. It doesn't mean that this book is hard to know but Erfolgsfaktoren von Retro-Marken und Markenwiederbelebung: Eine Literaturanalyse (German Edition) giving you buzz feeling of reading. The article writer conveys their point in selected way that can be understood by anyone who read the idea because the author of this book is well-known enough. This particular book also makes your personal vocabulary increase well. It is therefore easy to understand then can go along, both in printed or e-book style are available. We advise you for having that Erfolgsfaktoren von Retro-Marken und Markenwiederbelebung: Eine Literaturanalyse (German Edition) instantly.

Marie Brenneman:

This book untitled Erfolgsfaktoren von Retro-Marken und Markenwiederbelebung: Eine Literaturanalyse (German Edition) to be one of several books that best seller in this year, that is because when you read this e-book you can get a lot of benefit into it. You will easily to buy this specific book in the book shop or you can order it by means of online. The publisher on this book sells the e-book too. It makes you quicker to read this book, because you can read this book in your Mobile phone. So there is no reason for you to past this e-book from your list.

Ruth Frye:

In this age globalization it is important to someone to get information. The information will make professionals understand the condition of the world. The healthiness of the world makes the information simpler to share. You can find a lot of sources to get information example: internet, newspaper, book, and soon. You can see that now, a lot of publisher that print many kinds of book. The particular book that recommended for you is Erfolgsfaktoren von Retro-Marken und Markenwiederbelebung: Eine Literaturanalyse (German Edition) this reserve consist a lot of the information in the condition of this world now. This kind of book was represented just how can the world has grown up. The language styles that writer make usage of to explain it is easy to understand. The writer made some study when he makes this book. That's why this book ideal all of you.

Helen McClain:

Book is one of source of understanding. We can add our knowledge from it. Not only for students but native or citizen require book to know the change information of year to year. As we know those guides have many advantages. Beside many of us add our knowledge, also can bring us to around the world. By book Erfolgsfaktoren von Retro-Marken und Markenwiederbelebung: Eine Literaturanalyse (German Edition) we can take more advantage. Don't that you be creative people? For being creative person must want to read a

book. Only choose the best book that suitable with your aim. Don't become doubt to change your life by this book Erfolgsfaktoren von Retro-Marken und Markenwiederbelebung: Eine Literaturanalyse (German Edition). You can more pleasing than now.

**Download and Read Online Erfolgsfaktoren von Retro-Marken und
Markenwiederbelebung: Eine Literaturanalyse (German Edition)
Heidrun Kubart #6DFKIOU0E9S**

Read Erfolgsfaktoren von Retro-Marken und Markenwiederbelebung: Eine Literaturanalyse (German Edition) by Heidrun Kubart for online ebook

Erfolgsfaktoren von Retro-Marken und Markenwiederbelebung: Eine Literaturanalyse (German Edition) by Heidrun Kubart Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Erfolgsfaktoren von Retro-Marken und Markenwiederbelebung: Eine Literaturanalyse (German Edition) by Heidrun Kubart books to read online.

Online Erfolgsfaktoren von Retro-Marken und Markenwiederbelebung: Eine Literaturanalyse (German Edition) by Heidrun Kubart ebook PDF download

Erfolgsfaktoren von Retro-Marken und Markenwiederbelebung: Eine Literaturanalyse (German Edition) by Heidrun Kubart Doc

Erfolgsfaktoren von Retro-Marken und Markenwiederbelebung: Eine Literaturanalyse (German Edition) by Heidrun Kubart Mobipocket

Erfolgsfaktoren von Retro-Marken und Markenwiederbelebung: Eine Literaturanalyse (German Edition) by Heidrun Kubart EPub

Erfolgsfaktoren von Retro-Marken und Markenwiederbelebung: Eine Literaturanalyse (German Edition) by Heidrun Kubart Ebook online

Erfolgsfaktoren von Retro-Marken und Markenwiederbelebung: Eine Literaturanalyse (German Edition) by Heidrun Kubart Ebook PDF